

PENSER COMME UN VOYAGEUR

1. Quels sont vos intérêts et votre motivation pour entreprendre un voyage? Pourquoi désirez-vous voyager et quand? Quels genres d'endroits et d'activités répondent à vos besoins lorsque vous voyagez? Quel genre de personnes aimeriez-vous rencontrer?

2. Quel moteur de recherche utilisez-vous? _____

3. Énumérez cinq combinaisons de mots clés dans l'ordre que vous les utiliseriez pour trouver votre voyage idéal

(a) _____

(b) _____

(c) _____

(d) _____

Si le moteur de recherche transmet le résultat de recherche idéal :

4. Quel pourrait être l'en-tête?

5. Quels éléments feront en sorte que l'expérience du fournisseur sera crédible?

Annexe VI

6. Décrivez, dans les moindres détails, la photo idéale de la page.

7. S'il y avait une vidéo dans le site, que souhaiteriez-vous voir et entendre lorsque vous appuyez sur la touche *Play*? Combien de temps durerait-elle?

8. Quel type de contenu Web vous décevrait alors que vous planifiez cette expérience?

Réflexion

Qui est votre client privilégié? Pourquoi?

De quelle façon votre page Web met-elle en valeur votre client privilégié? Certaines personnes dans cette pièce? Quel contenu Web pouvez-vous ajouter à votre site afin d'améliorer l'« expérience » du visiteur? De quelles ressources avez-vous besoin?